



Nouveaux Fichiers 2012

- ❑ Maxi Discount : nouveaux segments pour France, Espagne & Italie
- ❑ 300 000 adresses (mails et postales) « ASURCA DEFISCALISATION » (cadres)
- ❑ 500 000 N° de téléphones « PHONE CONTACT » (portables 3G & WAP)

> Fichier mailing > Voyageurs en ligne > "MON VOYAGE"

> Source : sites de voyage en ligne (France entière)

=> MonAgence.com, AgenceDeVoyage.com, MonVoyagesPasCher.com

=> VoyageMotion.com, EspaceChic.com

> Contenu :

Fichier 2008 : 130 K@ de clients de sites de voyage en ligne

Fichier 2009/2012 : 700 K@

> Récence : de juin 2008 à aujourd'hui

> N°CNIL : **1343658**

> Clients à exclure : EspaceChic.com, EasyVoyage.com, MonAgence.com, AgenceDeVoyage.com et tous les sites de voyage en général, France Loisirs, Univers Poche, Mail Avantages

> **Fichier mailing > Acheteurs en ligne > "MAXI DISCOUNT"**

> Source : sites de vente Discount en ligne (matériel informatique, High-Tech, Hi-fi, vêtements, livres)
=> LaJeanerie, LondonStyl', Maxi-Discount, MultiDiscount, ManiaPrice

> Contenu :

- France	1 million d'adresses
- Belgique	160 K@ (sans distinction flamands/wallons)
- Espagne	350 K@
- Suisse	80 K@ (sans distinction français/alémaniques)
- Royaume-Uni	280 K@
- Italie	300 K@

> Récence : de 2005 à aujourd'hui

> N°CNIL : **1282087**

> **Fichier mailing > Charme & Rencontre > "ZONE CHARME"**

> Source : divers sites et blogs de charme et rencontre (France) tels que jemevenge.com, tvsexe.tv, xplosif.com, tameuf.com, beurettes-rebelles.com, buzzble.com, leblogextreme.com, etc...

> Contenu : **785 K@**. Dominante masculine (70 à 80% hommes). Adresses mails captées sur des sites de rencontres ou lors d'inscriptions à des NewsLetters ou des Zones membres (abonnements) ou des blogs sexy ou en offrant une vidéo/photo gratuite ou sur des jeux sexy, etc...

> Récence : de 2005 à aujourd'hui

> N°CNIL : **1276086**

> Clients à exclure : tous sites pour adultes (sites de rencontres acceptés)

« **PROFESSIONNELS / B2B** »

> **Fichier mailing > Bureaux & Services > " B2B Prospection Europe"**

> Source : annuaire professionnel franco-suisse

> Contenu :

- FRANCE : 300 K@
- SUISSE : 110 K@

> CHAMPS : mail

> Récence : de 2005 à aujourd'hui

> N°CNIL : 13835530

« TELEPHONIE MOBILE »

> Fichiers téléphoniques > N° de portables (06) > "PHONE CONTACT"

> Source : site de rencontre wap2date.com (France entière), appels sur des services Chat/Visio 3G adultes, 3xo.org, Phone Catcher®

> Contenu : **500 000 numéros** de clients adultes (essentiellement des Hommes)

> CHAMPS : N° de téléphones portables dont WAP & 3G

> Récence : juillet 2009

> N°CNIL : en cours

> Clients à exclure : WAP2DATE, PUSHMESSENGER, SELFMEDIA, NETCELL, HOUSE PRODUCTIONS, IMACALL => tous services pour adultes

FICHIERS « ADRESSES POSTALES » + « ADRESSES MAILS »

Fichier POSTALE + MAIL - ENSEIGNANTS/PROFESSEURS - "FRANCE EDUCATION"

> Source : sondage et questionnaire effectué auprès de professeurs par les éditions GRUND dans des salons, dans des revues spécialisées, dans des établissements scolaires (réception d'un catalogue après envoi du questionnaire)

> Contenu : **30 000 enseignants** du primaire à l'université

> Champs : nom, prénom, adresse postale personnelle, sexe, type d'établissement, matière enseignée, date de naissance, mail

> Récence : de janvier 2007 à avril 2008

> N°CNIL : 1282085

> Clients à exclure : GRUND, LES 4 CHEMINS, FLAMMARION, POCKET, DELAGRAVE, CASTERMAN, MILAN

Fichier POSTALE + MAIL - CADRES SUPERIEURS - "ASURCA DEFISC"

> Source : base de la société ASURCA spécialisée en conseil fiscal et gestion de fortune

> Contenu : **300 000 cadres**

> Champs :

BASE 1 : 70 000 contacts

dont : 30 000 avec mail, nom, prénom, adresse postale
et 40 000 avec mail uniquement

BASE 2 : 230 000 contacts

avec mail, nom, prénom, adresse postale, date de naissance

> Récence : 2009

> N°CNIL : 1383530

FICHIERS « ADRESSES POSTALES » UNIQUEMENT

Fichier POSTALE UNIQUEMENT - MUTUELLE SANTE - "SENIORS SYNERGIE"

> Source : questionnaire, conçu par un ancien fondateur de AssurLand, diffusé dans la Presse spécialisée (La voix du retraité, Clarté, Pleine Vie, Notre Temps, Rajeunir Magazine, Vivre plus, Le Parisien, Figaro, Paris-Normandie, Midi-Libre, etc...) et sous forme de prospectus et enquêtes dans des salons (*SALON DES SENIORS* en mars 2007 et mars 2008) pour constituer une base « *retraite et mutuelle* »

> Contenu : **60 000 seniors** (retraités et pré-retraités de 50 à 85 ans) inscrits à des mutuelles santé

> Champs : civilité, nom, prénom, adresse postale, date de naissance, situation maritale
(PAS DE MAILS, PAS DE TELEPHONES)

> Récence : de 2007 à mars 2008

> N°CNIL : 1298023

> Clients à exclure : TOUTES LES MUTUELLES SANTE (DIRECT MUTUELLE, DIRECT ASSURANCE, MAAF, ORCIA, GROUPE FRANCE MUTUELLE, MACIF, MMA, GROUPAMA, etc...)

Fichier POSTALE UNIQUEMENT - ACHETEURS VPC SEXY - "HOT VPC"

> Source : fichiers des acheteurs en VPC (DVD, revues et Gadgets érotiques)

> Contenu : **13 000 acheteurs** (adultes)

> Récence : 2008

> N°CNIL : en cours...

> Clients à exclure : House productions, SelfMedia, JVC, JavaConsulting, CarpeDiem